

Social Business / Sponsoring / Werbung

Berlin - Brandenburger Tor

06.-15. August 2010

Sie sind innovativer **Neudenker** und **Andersmacher** und haben eine Unternehmensphilosophie implementiert, die zur Multiplikation anregt?

Dann laden wir Sie herzlich zur Präsentation Ihrer Dienstleistung und Produkte an Infoständen, Aktionsflächen oder über Werbeträger ein.

Das **United Nation Festival** und die **Mall of Future** dienen der Bündelung innovativer Kräfte und vertiefender Informationsvermittlung an eine breite Bevölkerungsschicht. Auf den üblichen Festival-Kommerz wird bewusst verzichtet, um den alternativen, nachhaltigen Konzepten **F r e i r a u m** zur Darstellung zu gewährleisten.

Die Webseite kann nicht beworben werden, auch nicht die Bühnen, die den zu behandelnden Problemfeldern vorbehalten bleiben. Das ist zwar ökonomisch nicht die cleverste, aber das konsequente Selbstverständnis dieser Veranstaltung. Aber mit der Buchung einer Stand- oder **Aktionsfläche vor dem Brandenburger Tor** oder auf der Straße des 17. Juni tragen Sie dazu bei, das Ressort „Social Business“ mit Inhalt, das Logistikkonto der Veranstaltung mit einer Standgebühr und die Programmhefte und **Plakate mit Ihrem Signet** zu füllen. Das sind gleich 3 Gründe auf einmal, für eine individuelle Vereinbarung zum -> Telefon oder der -> Tastatur zu greifen.

(030) 303 68897

Business@friedenswochen.de

Auf Gute Geschäfte
Ihre Ina Edelkraut